

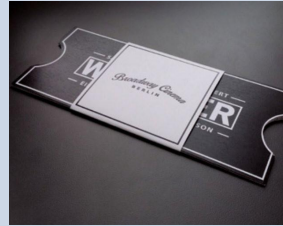
Herzlich willkommen!

Informationsabend zur Höheren Berufsfachschule Mediendesign





2-jährige
Ausbildung



„staatl. geprüfte/r Assistent/in Mediendesign“
+ optional Fachhochschulreife



Ausbildung im Bereich

Mediengestaltung
Fotografie
Tontechnik
Veranstaltungstechnik
Visuelles Marketing
uvm...

Studium

z.B. Hochschule Trier:
Intermedia-Design
KommunikationsDesign
uvm...

Berufseinstieg

Veranstaltungs-
technik Marketing
u.a.

Allgemeinbildung

Deutsch

Englisch

Sport

Sozialkunde

Religion/ Ethik

Selbstg. Lernen

MINT

Berufliche Fächer

Print

Bild

Web

Audio

Video

Designtendenzen

3D Animation

Kompl. Medienprojekte

Fachhochschulreife
(optional)

Zusätzlich:

Vertiefung
Deutsch

Vertiefung Englisch

Vertiefung
Sozialkunde

Mathematik

Biologie

12 Wochen Pflicht-Praktikum (während der Schulzeit, nicht in den Ferien)

für die FHR werden zusätzlich 10 Wochen benötigt
(während der Ferien oder im Anschluss an die HBF)

Ziel:

Vorbereitung zur Ausbildung bzw. Studium im
Bereich Medien

Voraussetzungen:

Erfolgreicher Sekundarabschluss I

Bewerbungsfrist: 01. März 2026

Bewerbungsunterlagen: www.bbs-gut.de





Chancen



Vielfalt



Qualität



Service

Höhere Berufsfachschule

BBS GuT » Chancen » Höhere Berufsfachschule

Höhere Berufsfachschule

☐ Ziele der Höhere Berufsfachschule Mediendesign (HBF M)

☐ Aufnahmevoraussetzungen

☐ Aufnahmeverfahren

☐ Prüfung

☐ Unterricht

☐ Stundentafel

☐ Praktikum

Ansprechpartnerin

Ruth Wallerath (Koordinatorin)

ruth.wallerath@bbsgut-trier.de

0651 / 718 1715

weitere Infos und Links

[Informationsflyer HBF](#)

[Präsentation HBF](#)

[Lehrplan](#)

[Informationen auf dem
Bildungsserver rlp](#)

Downloads

Unterrichtsfächer	Stunden gesamt	Mögliche Verteilung	
		1. Schuljahr	2. Schuljahr
A. Assistenzabschluss	2640	1.320	1.320
<u>Berufsbezogener Unterricht</u> ¹	<u>2320</u>		
- fachrichtungsbezogener Unterricht (K) ²	1.040	liegt in der Verantwortung der Schule	
- standortspezifischer Unterricht (G) ³	240		
- Praktikum ⁴	480		
- Selbstgesteuertes Lernen	160		
<u>berufsbezogene Wahlpflichtfächer</u>	320		
- berufliche Kommunikation/Deutsch (G) (LB 1 NEU) ⁵	(80)		
- berufliche Kommunikation/Fremdsprache (G) (LB 1,2) ⁶	(80)		
- MINT im Beruf (G) ⁷	(80)		
- Gesundheitserziehung im Beruf/Sport (G) ⁸	(80)		
<u>Berufsübergreifender Unterricht</u>	<u>320</u>	<u>160</u>	<u>160</u>
- Sozialkunde/Wirtschaftslehre (LB 1,2,3 NEU), (K)	160	80	80
- Religion oder Ethik (G)	160	80	80



C Fachhochschulreifeunterricht (Wahlunterricht)	(600)
--	--------------

Deutsch/Kommunikation (K) Lernbaustein 2	120
--	-----

Mathematik (K) Lernbaustein 2	160
-------------------------------	-----

Erste Fremdsprache (K) Lernbausteine 3, 4	160
---	-----

Sozialkunde (G) Lernbausteine 4, 5	80
------------------------------------	----

Biologie, Chemie oder Physik (G)	80
----------------------------------	----

D. Zusatzqualifikation

Zweite Fremdsprache (G)	160
-------------------------	-----

	Lernfelder	STD
1	In Medienunternehmen professionell handeln	40
2	Konzeptionen für Medienprodukte entwickeln	40
3	Gestaltungsprinzipien in der Medienproduktion anwenden	120
4	Mediale Daten übernehmen, überprüfen und organisieren	40
5	Bilder gestalten und bearbeiten	120
6	Einfache Printmedien planen, gestalten und realisieren	80
7	Einfache Websites planen, gestalten und realisieren	80
8	Marketingprozesse gestalten	80
9	Komplexe Printprodukte planen, gestalten und realisieren	120

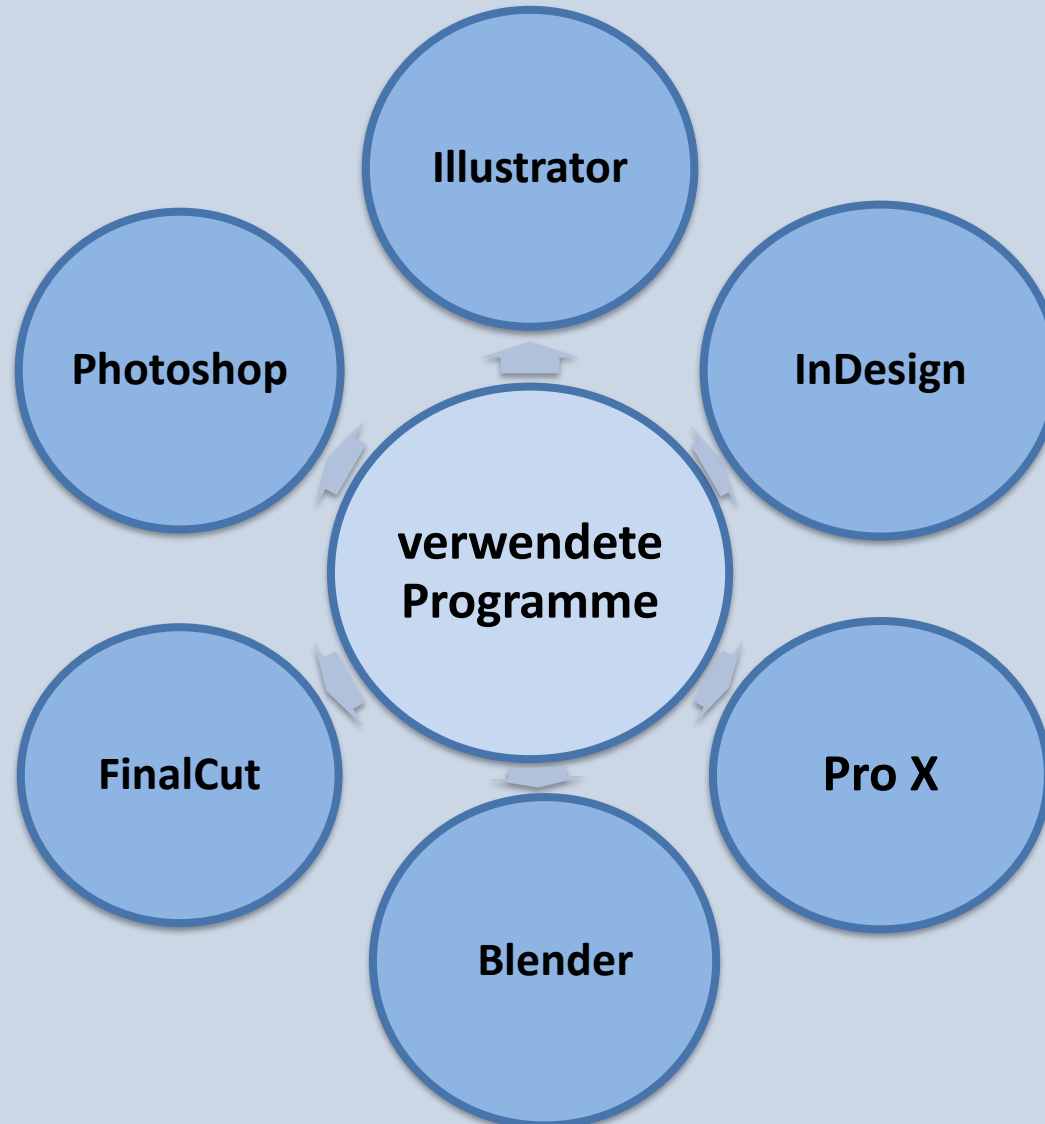
10	Mediale Daten für Ausgabeprozesse aufbereiten	80
11	Audio-Videoprojekte planen, gestalten und realisieren	120
12	Digitale Publikationen unter Berücksichtigung aktueller Trends realisieren	120
	Abschlussprojekt	160
	standortspezifisches Lernfeld: Designtendenzen	80
	standortspezifisches Lernfeld: 3D Animation	160
	Wahlpflichtmodul	80

Details zur Stundentafel und Inhalten:
<https://berufsbildendeschule.bildung-rp.de> (11.2018)

Berufsbezogener Unterricht (Medien)

- rechtliche Aspekte der Medienproduktion anwenden
- Marketingprozesse gestalten
- Designtendenzen etablieren
- Mediendaten erfassen, bearbeiten und für verschiedene Ausgabeprozesse aufbereiten
- Fotografie und Zeichnen
- Medienprodukte planen, gestalten und realisieren:
Printprodukte, Webseiten, interaktive Digitalmedien,
datenbankbasierte Medienprodukte, 3D-Animation,
Filmproduktion







Unterrichtsprinzip

- ▶ ganzheitliche projektorientierte Ausbildung
- ▶ enge Verzahnung zwischen berufsbezogenem und berufsübergreifendem Unterricht
- ▶ Verhaltensweisen und Arbeitshaltung entsprechend der betrieblichen Bedingungen



Arbeitsmittel

- eigener PC für Projektarbeiten erforderlich, ebenso Datenträger (USB-Stick)
- branchenübliche Software (ABO durch Schule) Ordner, Zeichenstifte und Zeichenpapier, Bücherliste wird zur Verfügung gestellt
- Schulbuchausleihe (Liste siehe Homepage)
Termin: 15.03.

Pflichtpraktikum 12 Wochen während der Unterrichtszeit

- ▶ 6 Wochen in Unterstufe + Oberstufe
- ▶ Unterstufe: 1 Tag/Woche (Fr)
- ▶ Oberstufe: 2 Tage/Woche Oberstufe (Do + Fr)
- ▶ Schüler:innen bewerben sich um Praktikumsplatz
- ▶ Schule unterstützt bei Praktikumssuche
- ▶ Schüler:innen erstellen Praktikumsberichte



Praktikum zur Fachhochschulreife: zusätzliche 10 Wochen

- kann in den Schulferien geleistet werden
- kann nach Abschluss der HBF vervollständigt werden
- absolvierte Praktika vor der HBF werden i.d.R. nicht anerkannt

Fachhochschulreife

- Abschlussprüfung zur Erlangung der Fachhochschulreife in den Fächern **Deutsch, Englisch, Mathematik** und zusätzlicher Unterricht in **Sozialkunde/Wirtschaftslehre** und einer **Naturwissenschaft** (z.Zt. Biologie)



Anmeldung/Bewerbung zur HBF Mediendesign:

Bewerbungsfrist: bis 01. März 2026

Bewerbungsunterlagen: www.bbs-gut.de
(Antrag und beglaubigtes Halbjahreszeugnis
einreichen)



Gut zu wissen!

Vorbereitungskurs für Mathematik in den
Sommerferien (von Montag bis
Donnerstag 03.08. – 06.08.2026
jeweils von 8:30 bis 11:45 Uhr)

(Anmeldung im Rahmen der Zulassung zum
Bildungsgang möglich)





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Schön, dass Sie uns besucht haben